



VOLUNTARIADO, INTERCULTURALIDAD, DESARROLLO,  
EDUCACIÓN y SOSTENIBILIDAD DESDE EL SUR  
DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

Espinosa y Cárcel, 26  
41005- SEVILLA  
954 92 27 73 / 627 68 42 36  
www.videsur.org  
videsur@videsur.com

# PLAN ESTRATÉGICO ONGD VIDESSUR 2020-2023



## “VidesSur con los ODS”

Asociación sin Ánimo de lucro, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones en el grupo 1 sección 1 con el núm. 586346; en el Registro de ONGD adscrito a la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), en la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACI) núm. R0029, en la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía con el núm. AS/E/5609. Reconocida entidad de Carácter Social por la Agencia Estatal de Administración Tributaria. CIF. G91503045



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	4
ANÁLISIS DAFO.....	5
PLAN ESTRATÉGICO .....	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.- Potenciar el Voluntariado .....	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.- Mejorar el trabajo de coordinación y en red con otras organizaciones .....	8
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.- Promover una cultura de solidaridad a través de procesos de sensibilización y educación para el desarrollo .....	9
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.- Gestionar la comunicación e incidencia social.....	10
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.- Reorganizar la estructura interna y de funcionamiento.....	12
APROBACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	13

# INTRODUCCIÓN

VidesSur (*Voluntariado, Interculturalidad, Desarrollo, Educación y Sostenibilidad desde el SUR*) es una Organización No Gubernamental de Cooperación al Desarrollo que forma parte de la red de Vides Internacional.

El Plan Estratégico 2020-2023 se ha elaborado a partir de su identidad, definida en el Documento de “Misión, Visión y Valores”, del análisis de la realidad, de la reflexión sobre la experiencia de estos últimos años y del estudio de diferentes documentos institucionales, con el enfoque de los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” de la Agenda de Desarrollo 2030, y en sintonía con la Encíclica “Laudato Si”.

VidesSur cree en el Voluntariado como fuerza de transformación social y en el valor de la Educación de la juventud como el instrumento más eficaz para el desarrollo de los pueblos.

Con su apoyo constante y con una creatividad inagotable, los voluntarios, voluntarias, padrinos, madrinan y colaboradores, constituyen la fuente de energía de VidesSur.

Al mismo tiempo, el acercamiento a realidades concretas que se viven en los países del Sur y el intercambio nos transforma, nos ayuda a priorizar el compromiso a favor de los Derechos Humanos, a buscar vías y recursos para facilitar la vida de las personas más vulnerables, a valorar su capacidad de resiliencia en unas situaciones de enorme desigualdad e injusticia social en este mundo global.

El campo de acción de VidesSur comprende los siguientes ámbitos:

- Voluntariado local.
- Voluntariado en Campos de Trabajo Internacionales.
- Proyectos de Cooperación al Desarrollo.
- Programa de Apadrinamientos.
- Sensibilización y Educación para el Desarrollo y la Sostenibilidad.
- Participación en la Oficina de Derechos Humanos de Naciones Unidas.

En nuestro constante proceso de autoevaluación y mejora, hemos marcado los siguientes objetivos dentro del Plan Estratégico 2020-2023:

Objetivo estratégico 1.- Potenciar el voluntariado

Objetivo estratégico 2.- Mejorar el trabajo de coordinación y en red con otras organizaciones

Objetivo estratégico 3.- Promover una cultura de solidaridad a través de procesos de sensibilización y educación para el desarrollo

Objetivo estratégico 4.- Gestionar la comunicación e incidencia social

Objetivo estratégico 5.- Reorganizar la estructura interna y de funcionamiento

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## MISIÓN.-

VidesSur es una Organización No Gubernamental de Cooperación al Desarrollo cuya misión es promover el voluntariado y la educación para la defensa de los Derechos Humanos, en especial el derecho a la educación de niños, niñas, jóvenes y mujeres en los países más empobrecidos o en vías de desarrollo.

## VISIÓN.-

Realización de proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en comunidades del Sur para apoyar su consecución; y promoción de la Educación para el Desarrollo y la Sostenibilidad en todos los sectores de la población.

## VALORES.-

- Voluntariado
- Interculturalidad
- Sostenibilidad
- Derechos Humanos
- Identidad Salesiana
- Trabajo en red

# ANÁLISIS DAFO

		DEBILIDADES	FORTALEZAS
<b>I N T E R N A S</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- No damos a conocer suficientemente nuestros proyectos y actuaciones.</li> <li>- Desconocimiento a nivel salesiano de la incidencia sociopolítica de la ONGD presente en la ONU a través de Vides Internacional y el IIMA.</li> <li>- Desvinculación de la ONGD de personas que han realizado la experiencia de Voluntariado Internacional.</li> <li>- Acumulación de tareas del voluntariado de la Sede central porque los recursos humanos son insuficientes.</li> <li>- Excesivas tareas que conlleva el Programa de Apadrinamientos.</li> <li>- Necesidad de elaborar manuales de funcionamiento internos para optimizar el trabajo de Secretaría relativo al Programa de Apadrinamientos y a los Proyectos de Cooperación.</li> <li>- Falta de personal para participar en foros y trabajo en red con otras entidades</li> <li>- Retraso en la justificación de algunos proyectos de cooperación por parte de las misioneras.</li> <li>- Bastantes misioneras no envían fotografías significativas que nos permitan dar a conocer la realidad de los lugares donde desarrollamos los proyectos, lo cual limita y dificulta el trabajo en el ámbito de la Sensibilización y la Comunicación.</li> <li>- La escasa comunicación de las misioneras sobre los niños apadrinados dificulta la motivación y el seguimiento de los apadrinamientos grupales a nivel local.</li> <li>- Falta de recursos económicos para disponer de una auditoría externa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertenencia a redes internacionales salesianas y presencia en la ONU a través de Vides Internacional y el IIMA.</li> <li>- Coordinación con las ONGD Madreselva y Vides.</li> <li>- El carisma salesiano.</li> <li>- Amplia presencia de comunidades educativas de Salesianas y la Familia Salesiana en Andalucía y Canarias.</li> <li>- Consolidación del Programa de Apadrinamientos y crecimiento a través de nuevas modalidades.</li> <li>- Mejora de la comunicación con comunidades misioneras y padrinos/madrinas gracias a la elaboración de una Guía para estandarizar la Gestión con las contrapartes locales realizada por las asociaciones que forman el Network FMA.</li> <li>- Trabajo conjunto con las contrapartes locales en la elaboración de los Proyectos de Cooperación con un formulario propio.</li> <li>- Trabajo de campo por parte de misioneras y voluntarios que se esfuerzan por acercarnos a la realidad de la pobreza y sus causas.</li> <li>- Crecimiento del número de voluntarios en Campos de Trabajo Internacionales.</li> <li>- Motivación y compromiso de personas que han realizado el Voluntariado Internacional.</li> <li>- Grupos de voluntarios que trabajan con creatividad para la búsqueda de recursos.</li> <li>- La vitalidad de algunas delegaciones de VidesSur.</li> <li>- La posibilidad de compartir buenas prácticas de Educación para el Desarrollo.</li> <li>- Mayor calidad en el campo de la comunicación a través de la web y redes sociales que da más visibilidad a la asociación.</li> <li>- Fomento de la interculturalidad en acciones conjuntas con Proyectos de Inmigración.</li> </ul>
		<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cantidad de requisitos para obtención de subvenciones por parte de determinados organismos.</li> <li>- No poder acceder a ciertas convocatorias por no disponer de auditoría externa.</li> <li>- Escasa financiación pública para los proyectos de desarrollo de VidesSur.</li> <li>- Dificultad para elaborar y gestionar proyectos a la altura de las expectativas de los donantes oficiales y de la competencia de otras ONG.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Agenda 2030 y la concienciación mundial sobre los ODS.</li> <li>- La Encíclica “Laudato Si” del Papa Francisco en la línea del desarrollo sostenible.</li> <li>- El trabajo en red con entidades del ámbito de la Cooperación al Desarrollo.</li> <li>- La creciente toma de conciencia de que el voluntariado es una opción de vida aquí y en los países empobrecidos.</li> <li>- Las enormes posibilidades de formación para el voluntariado.</li> <li>- La presencia de la ONGD en plataformas de comunicación.</li> <li>- El mayor uso de las tecnologías para la información, la comunicación y la participación.</li> <li>- El acceso a materiales formativos y educativos elaborados por otras entidades sobre Ciudadanía Global, ODS, Economía Solidaria, EpD.</li> <li>- Las nuevas formas de financiación (crowdfunding, etc)</li> <li>- La desgravación fiscal por realización de donativos.</li> </ul>
<b>E X T E R N A S</b>			

# PLAN ESTRATÉGICO

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.- Potenciar el Voluntariado

Objetivos Operativos	Acciones	Responsables	Tiempos	Indicadores
1.1. Elaborar un Plan del Voluntariado de la ONGD VidesSur que recoja la información sobre la acogida, acompañamiento, seguimiento, formación básica, posibilidades y tareas, de los voluntarios de ámbito local e internacional.	-Elaborar el Plan de Voluntariado de VidesSur  -Elaborar el Plan de Formación de VidesSur	Comisión de documentación	Enero 2020	Documento “Plan de Voluntariado de VidesSur”  Documento “Plan de Formación de VidesSur”
1.2. Diseñar estrategias que hagan seguir creciendo en sentido de pertenencia y compromiso en los proyectos de VidesSur, a los voluntarios que han participado en los Campos de Trabajo internacionales.	-Contar con voluntarios que han estado en campos de trabajo internacionales para la formación de voluntarios que se preparan para hacer esta experiencia.  -Preparar material de difusión de las experiencias de voluntariado internacional.  -Tras la experiencia de voluntariado internacional, los participantes asumirán tareas concretas en VidesSur, relacionadas con difusión, participación ciudadana, proyectos, educación para el desarrollo, formación.	Responsables de la formación de los voluntarios.  Voluntarios de ámbito internacional  Voluntarios de ámbito internacional	Octubre 2020 Octubre 2021 Octubre 2022 Octubre 2023  Octubre-noviembre 2020 Octubre-noviembre 2021 Octubre-noviembre 2022 Octubre-noviembre 2023  Curso 2020-2021 Curso 2021-2022 Curso 2022-2023	Realizar al menos 4 reuniones para formación de nuevos voluntarios con participación de aquellos que tienen experiencia en Campos de Trabajo internacionales.  Al menos el 80% participa en la elaboración de materiales de difusión de la experiencia de voluntariado internacional.  Al menos el 70% sigue vinculado a VidesSur como voluntario de ámbito local tras la experiencia internacional.

1.3. Promocionar más el Voluntariado Internacional en las presencias educativas y sociales de las Salesianas, en las asociaciones juveniles y en la Familia Salesiana.	-Presentación de testimonios de voluntarios de forma presencial o a través de materiales elaborados por ellos.	Responsable de VidesSur en coordinación con las Casas Salesianas.	Curso 2020-2021 Curso 2021-2022 Curso 2022-2023	Aumento del número de voluntarios provenientes de ambiente salesiano.
1.4. Reconocer su compromiso dentro del Voluntariado de VidesSur a los educadores que están animando de manera comprometida y continuada el proyecto socio-comunitario de apadrinamientos en centros educativos.	-Actos de reconocimiento a educadores que animan apadrinamientos grupales, campañas y proyectos de VidesSur (Domisal, etc) en centros educativos.	Comisión formada por voluntarios y misioneras	Curso 2021-2022 Curso 2022-2023	Aumento del número de educadores salesianos con sentido de pertenencia a VidesSur que realizan su tarea de animación como voluntariado local.
1.5. Promover los mercadillos y afianzar la oferta a través de internet de productos elaborados por VidesSur o en las misiones.	-Elaboración de cartelería y difusión en redes sociales.  -Actos de reconocimiento a las voluntarias de los talleres de costura y manualidades.  -Presencia de voluntarios en los mercadillos locales.	Equipo de comunicación y voluntarias de los talleres.  Responsable de VidesSur en coordinación con la responsable de cada taller.  Persona responsable del voluntariado	Noviembre 2020 Noviembre 2021 Noviembre 2022 Noviembre 2023  Enero 2020 Curso 2021-2022  2020 - 2023	Celebrar al menos 20 mercadillos locales.  Conseguir un aumento de la demanda de productos on-line.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.- Mejorar el trabajo de coordinación y en red con otras organizaciones

Objetivos Operativos	Acciones	Responsables	Tiempos	Indicadores
2.1. Potenciar el trabajo de coordinación y estrategia conjunta con las ONGD Madreselva y Vides.	-Reuniones de reflexión y coordinación.  -Acciones conjuntas.  -Trabajo conjunto en el proceso de algunos proyectos de cooperación.	-Responsable de VidesSur  -Responsable de VidesSur  -Responsables de proyectos	Curso 2020-2021 Curso 2021-2022 Curso 2022-2023	Realizar al menos 12 acciones conjuntas.
2.2. Mantener nuestra presencia en las redes internacionales de Vides Internacional para fortalecer la identidad de Videssur a nivel internacional.	-Comunicación, coordinación y participación en la asamblea anual de Vides Internacional.  -Participar en el International Network FMA.	Responsable de VidesSur	Según calendarios de Vides Internacional y Network FMA	Documentación elaborada por las asociaciones que conforman el International Network FMA.  Aumentar las alianzas y el reconocimiento de Videssur, por su pertenencia a la red de VIDES Internacional y que tenga un impacto directo en el desarrollo de proyectos de cooperación Internacional.
2.4. Formar parte activa de la Red de Entidades para el Desarrollo Solidario (REDES).	Asistencia a las reuniones y difusión de las campañas y actividades.	Responsable de comunicación	Reuniones trimestrales	Difusión activa en redes sociales sobre las acciones de REDES y demás entidades que la conforman.
2.5. Participar en jornadas y campañas a favor de los ODS y de Educación para el desarrollo.	Participación en la SAME (Semana de Acción Mundial por la Educación) y campañas para crear cultura de solidaridad.	Equipo de Educación para el desarrollo	Curso 2020-2021 Curso 2021-2022 Curso 2022-2023	Difusión de los recursos educativos. Difusión de campañas en redes sociales.



### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.- Promover una cultura de solidaridad a través de procesos de sensibilización y educación para el desarrollo**

<b>Objetivos Operativos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempos</b>	<b>Indicadores</b>
3.1. Difundir material de Educación para el Desarrollo que acerque a la realidad de los países empobrecidos y las causas de la pobreza y la desigualdad.	Difundir material elaborado por voluntariado internacional.	Voluntariado internacional, Equipo de comunicación	Posterior a cada experiencia de voluntariado internacional.	Aumentar al menos un 25% las visitas en redes sociales y web.
	Compartir buenas prácticas y también materiales de formación sobre ODS, ciudadanía global, economía solidaria, elaborados por otras entidades.	Equipo de Educación para el desarrollo	Curso 2020-2021 Curso 2021-2022 Curso 2022-2023	Alcanzar un grado de satisfacción por los recursos ofrecidos de al menos 7/10 por parte de educadores de centros educativos vinculados a VidesSur.
	Ofrecer a otras entidades la Exposición itinerante “África es nombre de mujer”	Voluntariado internacional, Equipo de comunicación	2020 2021 2022 2023	Llevar la exposición “África es nombre de mujer” al menos a 10 lugares.
3.2. Elaborar materiales divulgativos para dar visibilidad a los proyectos de cooperación que se están llevando a cabo para favorecer un acercamiento a la realidad y mostrar la efectividad de la ayuda.	Elaborar materiales divulgativos para dar a conocer los Proyectos de Cooperación.	Equipo de comunicación y misioneras.	Marzo y noviembre 2020 Marzo y noviembre 2021 Marzo y noviembre 2022 Marzo y noviembre 2023	Aumentar al menos un 25% las visitas en redes sociales y web.
	Difundir la Memoria Anual de actividades.	Secretaría	Febrero 2020 Febrero 2021 Febrero 2022 Febrero 2023	
3.3. Elaborar material de sensibilización sobre el programa de apadrinamientos.	Elaborar materiales divulgativos sobre el	Equipo de educación para el desarrollo, misioneras y	Septiembre 2021 Septiembre 2022	Alcanzar un grado de satisfacción con el programa de apadrinamientos

	Programa de Apadrinamientos.	voluntariado internacional.	Septiembre 2023	de al menos 7/10 en los centros educativos de Andalucía y Canarias que tienen apadrinamientos grupales.
3.4. Reconocer la importante labor que están realizando las madrinas y padrinos de VidesSur.	Implementar estrategias de reconocimiento a nivel local como agradecimiento a las madrinas y padrinos del programa de apadrinamientos.	Responsable de VidesSur y comisión formada por voluntarios y misioneras.	Curso 2021-2022 Curso 2022-2023	

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.- Gestionar la comunicación e incidencia social**

<b>Objetivos Operativos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempos</b>	<b>Indicadores</b>
4.1. Mantener y aumentar nuestra presencia en Internet y redes sociales para hacer llegar nuestros mensajes y propuestas a la ciudadanía, manteniendo actualizados los contenidos de nuestras plataformas de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento de las redes sociales</li> <li>- Creación de contenidos audiovisuales sobre las acciones de la organización.</li> <li>- Difundir temáticas de interés social (noticias, investigaciones, historias de vida, etc) aportando la mirada de VidesSur.</li> <li>- Asistencia a foros y eventos sobre temáticas acordes a la acción social de VidesSur.</li> </ul>	<p>Responsable de comunicación</p> <p>Voluntarios</p>	Realización continua de actividades.	<p>Aumentar las publicaciones en redes</p> <p>Crear materiales audiovisuales y notas de prensa de incidencia.</p>
4.2. Dar a conocer la red de VIDES Internacional y difundir la labor que realiza el IIMA en la ONU a través de la Oficina de Derechos Humanos en Ginebra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de actividades en sitio web y redes sociales</li> <li>- Comunicación por parte de voluntarios que han</li> </ul>	<p>Responsable de comunicación</p> <p>Voluntarios que realizan prácticas en la ONU</p>	<p>Monitoreo mensual de sus oficinas de prensa.</p> <p>Durante y después de la experiencia</p>	Aumentar las publicaciones en redes sobre VIDES Internacional y la Oficina de Derechos Humanos en Ginebra.

	realizado las prácticas en la Oficina de Derechos Humanos.			
4.3. Elaborar el Plan de Comunicación de VidesSur	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realización de diagnóstico comunicacional de la entidad (DAFO)</li> <li>-Creación de estructura estratégica: objetivos, público objetivo, mensaje.</li> <li>-Definir recursos, organigrama y presupuesto anual.</li> <li>-Elaborar plan de acción y responsables.</li> <li>- Elaboración de plan de redes sociales.</li> </ul>	Responsable de comunicación	2020 - 2021	Documento de Plan de Comunicación.
4.4 Actualización de página web institucional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Revisión de contenidos</li> <li>-Migrar a plataforma Wordpress.</li> </ul>	Responsable de comunicación	Abril 2020	Sitio web actualizado.
4.5. Elaborar una nueva estrategia de presentación a empresas aprovechando nuestras fortalezas en el ámbito de los proyectos y de las relaciones directas con las contrapartes locales, abriendo posibilidades de colaboración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Creación de una base de datos de las empresas.</li> <li>-Definir mensaje de presentación.</li> <li>-Establecer los canales de comunicación (carta de presentación, mails corporativos, envío de un boletín informativo, reuniones, envío de calendarios, etc)</li> </ul>	Responsable de comunicación con empresas	2020 - 2023	Documento de base de datos, materiales gráficos elaborados y cartas con acuerdos confirmados.
4.6. Organizar un acto de reconocimiento a los artistas que colaboran con VidesSur.	Evento con la participación de los artistas que colaboran con VidesSur.	Grupo África	Marzo 2021	Celebración del evento.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.- Reorganizar la estructura interna y de funcionamiento

Objetivos Operativos	Acciones	Responsables	Tiempos	Indicadores
5.1. Optimizar los recursos humanos.	Elaborar manuales de funcionamiento interno: - del Programa de Apadrinamientos - de Proyectos de Cooperación	Responsable de VidesSur y Secretaría	Enero 2020	Manual de funcionamiento del Programa de Apadrinamientos.  Manual de funcionamiento de los Proyectos de Cooperación.
	Revisión de la estructura, organización y reparto de tareas de los trabajadores y de los voluntarios de la Sede de VidesSur.	Responsable de VidesSur	Junio y septiembre 2020 Junio y septiembre 2021 Junio y septiembre 2022 Junio y septiembre 2023	Organigrama de la organización.

# **APROBACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

## **Aprobación del Plan por la Junta Directiva**

El Plan fue presentado y aprobado por los miembros de la Junta Directiva de VidesSur en la reunión celebrada el 18/12/19 en la Sede Social de VidesSur.

## **Aprobación del Plan en la Asamblea Ordinaria**

El Plan fue presentado y aprobado en la XV Asamblea General Ordinaria de socias y socios de VidesSur celebrada el 29/01/20 en la Sede Social de VidesSur.

## **Seguimiento**

De acuerdo con la Junta Directiva de VidesSur, se desarrollarán las Planificaciones Estratégicas anuales correspondientes al Plan Estratégico 2020-2023.

La Junta Directiva evaluará dos veces al año la Planificación Estratégica correspondiente al año en curso.

## **Evaluación**

A la conclusión de la ejecución del Plan se elaborará un Informe de Evaluación Final, con la participación de todos los actores implicados en la organización.

La Evaluación Final del Plan Estratégico 2020-2023 será aprobada por la Asamblea General de socios y socias del año 2024, si así se considera.