



## **CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE AHORRO Y REUTILIZACIÓN 2008 año del Planeta Tierra**

**OBJETIVO GENERAL:** Sensibilizar sobre la necesidad del ahorro y reutilización de los recursos naturales para promover el desarrollo sostenible del Planeta.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar cómo es nuestro comportamiento en relación al consumo.
- Aprender a actuar con comportamientos que promuevan el ahorro y reutilización.

### **CONCURSO SOBRE UN ESLOGAN Y/O IMAGEN**

Se anima a **participar en un concurso** convocado por VidesSur ONGD, sobre un **eslogan y/o imagen** que refleje los objetivos de la campaña (ahorro y reutilización de recursos)

Bases del concurso:

- Realizar el **diseño del eslogan y/o imagen en una diapositiva de power point**. Estilo, tamaño y forma de dibujos y letras es libre.
- El autor/a puede ser una persona individual o varias en grupo
- Edad de los participantes: de 5 años en adelante.
- Deben pertenecer a alguna Casa de las Salesianas de Andalucía o Canarias.
- Número de trabajos a presentar: uno por persona o grupo.
- Premio: la publicidad. El eslogan y/o imagen ganador/a será la base de la campaña de VidesSur para la promoción de la sostenibilidad durante el curso 2008-09.
- **Enviar la diapositiva en formato ppt por e-mail a [videssur@gmail.com](mailto:videssur@gmail.com)**, indicando los datos de la persona o grupo que lo ha realizado (nombre, apellidos, edad, casa salesiana de pertenencia).
- Fecha límite de envío: 30 mayo 2008

El 24 de junio VidesSur dará a conocer el ganador/a del concurso.

Dado en Sevilla a 29 de abril de 2008